



ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ

ювелирная мануфактура

## БРЕНДБУК

Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля



## Содержание

---

Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля ..... 3

    Логотип. .... 4

    Размерность ..... 4

    Пропорции ..... 5

    Монохромная версия логотипа. Инверсия ..... 5

    Логотип на фоне ..... 6

    Недопустимое использование логотипа ..... 7

    Фирменные цвета ..... 8

    Фирменные шрифты ..... 9

## Приложение

---

Элементы фирменного стиля ..... 10

### **Деловая документация**

    Визитная карточка ..... 11

    Открытка поздравительная ..... 11

        Бланк ..... 12

        Квитанция ..... 12

    Сертификат подарочный ..... 13

        Конверт ..... 13

        Бирка ..... 13

    Сертификат на драгоценные камни ..... 14

# БРЕНДБУК

Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля



ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ

ювелирная мануфактура

Эта инструкция содержит описание правил, соблюдение которых позволит полностью использовать потенциал фирменного стиля ювелирной мануфактуры «Золотая лилия».

Брендбук состоит из логотипа, образцов символики и правил их использования. Документ содержит графические константы и рекомендации по применению цветов, шрифтов и пропорций с примерами. В приложении приведены правила использования объектов фирменного стиля.

Элементы фирменного стиля должны использоваться во всей рекламной и имиджевой продукции компании «Золотая лилия». Это основа для создания целостного образа компании - единство графического стиля подчеркнет ее достоинства и выделит среди других.



## Логотип

Логотип можно визуально поделить на две части: знак (графический рисунок цветка лилии) и текстовую часть, где есть название «ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ» и подпись «ювелирная мануфактура».

В отдельных случаях для брендинга макетов возможно использование визуального знака логотипа без его текстовой части.



## Размерность

Так как в логотипе использованы два вида размера шрифтов, он имеет строгие нормы использования в малых размерах: на макетах небольших размеров всегда должна оставаться читабельная часть логотипа с подписью.

Поэтому минимальная ширина логотипа не должна быть меньше 40 мм.





## Пропорции

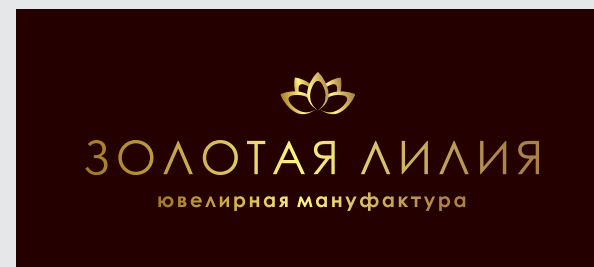
Логотип должен использоваться без изменения пропорций. Для точного воспроизведения логотипа предоставлена схема пропорций и размеров. Обращаем внимание, что пропорции логотипа не случайны: высота логотипа равна 4 единицам измерения, ширина логотипа равна 13,6 единиц. Все соотношения должны совпадать с приведенной размерной сеткой. Единица измерения соответствует высоте кегля.



«Охранная граница» – поле вокруг знака, в котором запрещается размещать любые объекты. Ширина охранного поля равна двум единицам измерения.

## Монохромная версия логотипа. Инверсия

В большинстве макетов используется логотип в фирменном дизайне - на полноцветном фоне градиент в золотых тонах (см. стр. 8). На носителях, где нет возможности использовать полноцветную печать, применяется монохромная версия логотипа: черная на белом. Если нет возможности использовать полноцветный фон, логотип ставится в фирменном «шоколадном» цвете на белом фоне.





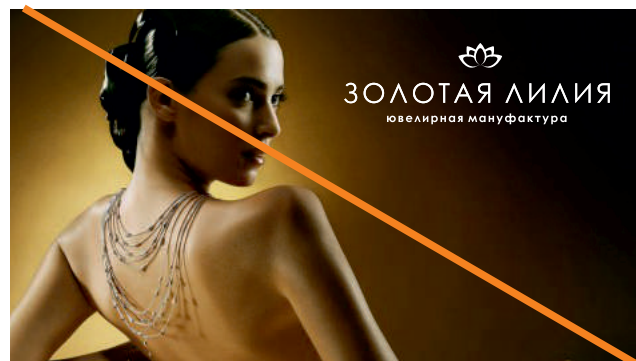
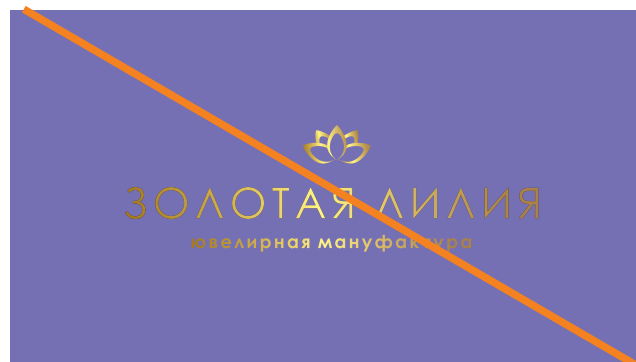
## Логотип на фоне

Логотип используется в трех вариантах:

- в фирменных цветах (см. ст. 8),
- фирменным цветом на светлом однотонном фоне,
- черным цветом на белом фоне.

Если фон многоцветный (фотография, цветная иллюстрация), то логотип в фирменном градиенте в оттенках «золота» ставится на плашку фирменного «шоколадного» цвета.

**Запрещены** приемы с использованием цветных плашек не фирменного цвета, полупрозрачные фоны, выворотка (белый логотип на цветном фоне) и другие варианты дизайна не в фирменном стиле.





## Недопустимое использование логотипа

### Запрещено:

- 1 Изменять написание элементов шрифтовых групп, шрифты и т.д.
- 2 Произвольно менять пропорции и расположение элементов частей логотипа относительно друг друга.
- 3 Использовать яркие фоны, сочетания цветов, мешающих целостному восприятию логотипа.
- 4 Растровое изображение логотипа с низким качеством, размытое, полупрозрачное изображение.
- 5 Нарушать охранные границы поля вокруг знака (приведены в разделе «Пропорции» данного брендбука) и размещать любые объекты в свободном поле знака.
- 6 Применять к логотипу фильтры, эффекты, искажения перспективы, прозрачности, использовать контурны.

**Для сохранения констант логотипа и разрешения следует использовать только его оригинальную электронную версию в кривых.**





# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основным фирменным цветом является составной «шоколадный». В макетах фирменной продукции используются элементы фирменного стиля с градиентом «золотых» оттенков, который применен в логотипе.

## Основной цвет



CMYK 40/96/100/87



PANTONE 1545 C  
(палитра PANTONE solid coated)



RGB 51/14/0



Шестизначный код: #381F19

## Фирменный градиент в палитре CMYK



CMYK 11/36/91/33



CMYK 0/0/60/0



CMYK 18/39/75/23

Угол наклона - 10,8°





# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный шрифт - **Century Gothic**. Применяется как в логотипе, так и во всей фирменной продукции.

## Century Gothic Rerular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьэюя1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

## *Century Gothic Italy*

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьэюя1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

## **Century Gothic Bold**

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ**  
**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьэюя1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!**

В макетах любой тематики не рекомендовано применение других видов шрифтов для текстовых акцентов. Для данной задачи рекомендуется значительно изменять кегль шрифта (разница в 5-6 пунктов).  
Установочный файл шрифта приложен к папке логотипа в векторе.



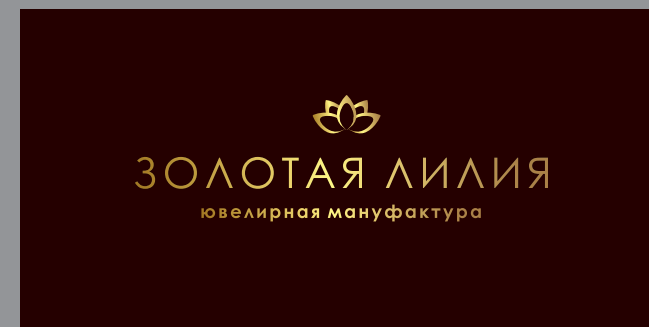
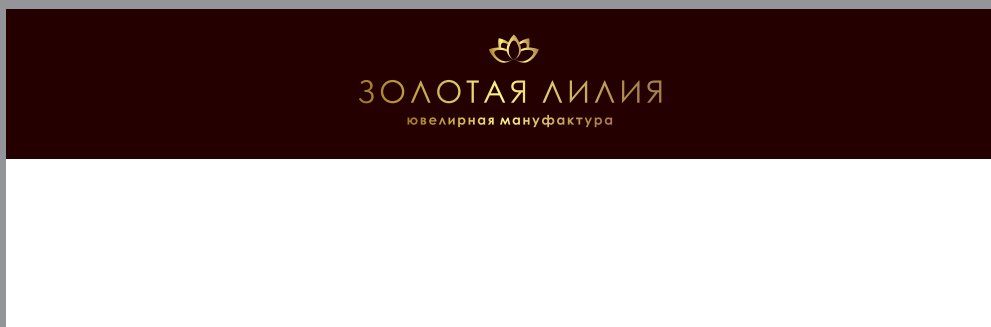
## Приложение

# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Элементами фирменного стиля называются конкретные объекты и подходы в дизайне, по которым можно отличить продукцию компании от других. Элементами фирменного стиля ювелирной мануфактуры «Золотая лилия» являются фирменный «шоколадный» цвет и градиент в оттенках золота.

Также элементом фирменного стиля в деловой документации является плашка «шоколадного» цвета, размещенная вверху плоскости макета с логотипом по центру. Дизайн продукции мануфактуры всегда минималистичный, без лишних деталей, чаще всего дизайн имеет графические приемы и прямые формы - без дугообразных форм, прозрачностей, цветов кроме фирменных.

В полиграфии рекомендовано избегать использование фотографий: любых изображений ювелирной продукции, изготовленных мастерами других компаний, моделей (мужчин, женщин) с ювелирными изделиями и излишних деталей.

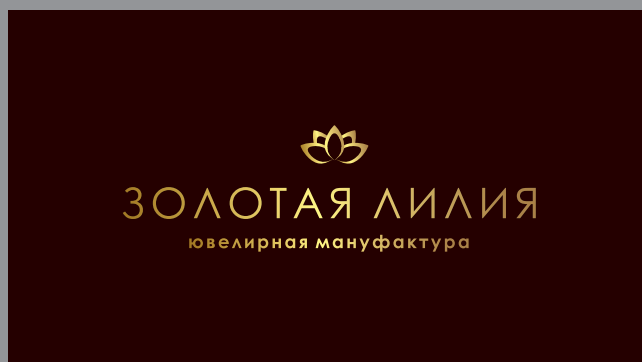




## Визитная карточка

Типовая визитная карточка двусторонняя. Все макеты деловой продукции выполнены в едином ключе с применением элементов фирменного стиля.

Размер: 90×50 мм  
Плотность: 250–350 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 4+4



Магазин \_\_\_\_\_ ☎ 066 - 092-68-88  
Мануфактура \_\_\_\_\_ ☎ 099 - 092-68-88  
3D-дизайн \_\_\_\_\_ ☎ 097 - 092-68-88  
Драгоценные камни ☎ 068 - 092-68-88

**Приходи!!!**

ул. Потемкинская, 32/16  
#zolotaya.liliya

**Удивим!!!**

[www.zl.ua](http://www.zl.ua)

## Открытка поздравительная

Размер: 133×210 мм  
Плотность: 250–350 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 4+0





## Бланк

Бланк А4 (210х298 мм) есть в 2-х вариантах: поцветный (приведен ниже) и черно-белый для обычного использования.

## Квитанция

Размер: 210х148 мм  
Плотность: 90–150 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 1+0

**ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ™**  
ювелирная мануфактура

Ждем Ваших звонков! Т.: 099-092-68-88

\_\_\_\_. \_\_\_\_ 2016 г. на \_\_\_\_ . \_\_\_\_ Квитанция на ремонт/изготовление Ваших украшений  
тел. любимого заказчика \_\_\_\_\_

УКРАШЕНИЕ	ДРАГ. МЕТАЛЛ	ПРОБА	ВЕС В ГРАММАХ	РАБОТА	БЛАГОДАРНОСТЬ

Роспись мастера \_\_\_\_\_

Рекомендуемая чистка украшения - через 3 месяца!

---

ул. Потемкинская (К. Маркса), 32/16, ул. Ил. Кулика, 135  
 Золотая Лилия | zolotaya.lilija.ua | vk.com/zolotaya.lilija | zolotaya.lilija@ukr.net



## Сертификат подарочный

Размер: 220×110 мм  
Плотность: 120–250 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 4+0



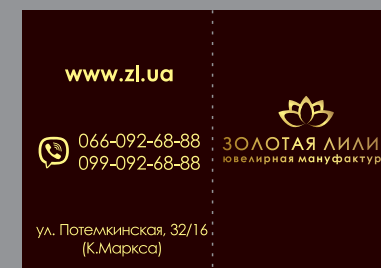
## Конверт

Размер: 220×110 мм  
Плотность: 90–150 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 4+0



## Бирка

Размер: 50×35 мм  
Плотность: 200–300 г/м<sup>2</sup>  
Цветность: СМУК, 4+4  
*1 сгиб*



# Сертифікат на драгоценні камні



Размер: 210x297 мм  
 Плотность: 200–300 г/м<sup>2</sup>  
 Цветность: СМҮК, 4+1

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ




## ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ

ювелирная мануфактура


вул. Потьомкінська, 32/16  
 т.: 068-092-68-88 - дорогоцінні каміння, 099-092-68-88 - мануфактура

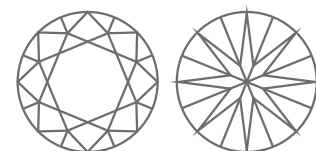


### ЗОЛОТАЯ ЛИЛИЯ

ювелирная мануфактура

---

<b>Україна</b>	<b>Ukraine</b>	<b>ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК</b>
Адреса / Address: 73000, м. Херсон вул. Потьомкінська, 32/16		за результатами атестації діаманта у відповідності до ТУ У 36.2 - 21587162.001 - 2002
тел./tel: +38068-092-68-88 e-mail: zolotaya.liliya@ukr.net www.zl.ua		<b>DIAMOND GRADING REPORT</b>
Реєстраційний номер № / Registration number № _____		Дата / Date _____

<p><b>НАЗВА / DESIGNATION</b> _____</p> <p><b>ВИД ОГРАНУВАННЯ / SHAPE AND CUTTING STYLE</b> _____</p> <p><b>МАСА / WEIGHT, ct</b> _____</p> <p><b>ГРУПА КОЛЬОРУ / COLOR GRADE</b> _____</p> <p><b>ГРУПА ЧИСТОТИ / CLARITY GRADE</b> _____</p> <p><b>ГРУПА ГЕОМЕТРИЧНИХ ПАРАМЕТРІВ / CUTTING GRADE</b> _____</p> <p><b>РОЗМІРИ / MEASUREMENTS, mm</b> _____</p> <p><b>ПРОПОРЦІЇ / PROPORTION:</b> _____</p> <p><b>загальна висота / total depth, %</b> _____</p> <p><b>розмір площадки / table size, %</b> _____</p> <p><b>товщина рундисту / girdle thickness, %</b> _____</p> <p><b>розмір калети / culet size, %</b> _____</p> <p><b>ФІНІШНА ОБРОБКА / FINISH:</b> _____</p> <p><b>симетрія / symmetry</b> _____</p> <p><b>поліровка / polish</b> _____</p> <p><b>ФЛУОРЕСЦЕНЦІЯ / FLUORESCENCE</b> _____</p> <p><b>Коментарі / Comments:</b> _____</p>	 <p style="font-size: small;">Малюнок розташування дефектів / Plotting diagram of characteristics</p>          Експерт / Expert _____ М.П./stamp
--	---

---

**КОЛІР ДІАМАНТІВ**

МАСА																						
> 0,30 ct	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7+</td><td>8+</td><td>9+</td><td>9</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7+	8+	9+	9	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>Dcz</td><td>Ecz</td><td>Fcz</td><td>Gcz</td><td>Hcz</td><td>Icz</td><td>Jcz</td><td>Kcz</td><td>Lcz</td><td>Mcz</td></tr> </table> дуже ясно забарвлені / ясно забарвлені	Dcz	Ecz	Fcz	Gcz	Hcz	Icz	Jcz	Kcz	Lcz	Mcz
1	2	3	4	5	6	7+	8+	9+	9													
Dcz	Ecz	Fcz	Gcz	Hcz	Icz	Jcz	Kcz	Lcz	Mcz													
< 0,30 ct	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td colspan="4" style="font-size: xx-small;">крім простого огранування</td></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> </table>	1	2	3	4	крім простого огранування				1	2	3	4	5	6	7	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>Dcz-Fcz</td><td>Gcz-Hcz</td><td>Icz-Jcz</td><td>Kcz-Lcz</td><td>Mcz</td></tr> </table> дуже ясно забарвлені / ясно забарвлені	Dcz-Fcz	Gcz-Hcz	Icz-Jcz	Kcz-Lcz	Mcz
1	2	3	4																			
крім простого огранування																						
1	2	3	4	5	6	7																
Dcz-Fcz	Gcz-Hcz	Icz-Jcz	Kcz-Lcz	Mcz																		

---

**ЧИСТОТА ДІАМАНТІВ**

> 0,30 ct																																		
	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>+1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7ca</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> </table>	+1	1	2	3	4	5	6	7ca	8	9	10	11	12	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>FL</td><td>IF</td><td>VVS1</td><td>VVS2</td><td>VS1</td><td>VS2</td><td>S11</td><td>S12</td><td>S13</td><td>P1</td><td>P2</td><td>P3</td><td>P4</td></tr> </table>	FL	IF	VVS1	VVS2	VS1	VS2	S11	S12	S13	P1	P2	P3	P4						
+1	1	2	3	4	5	6	7ca	8	9	10	11	12																						
FL	IF	VVS1	VVS2	VS1	VS2	S11	S12	S13	P1	P2	P3	P4																						
< 0,30 ct	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>+1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td colspan="6" style="font-size: xx-small;">крім простого огранування</td></tr> <tr><td>+1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> </table>	+1	1	2	3	4	5	крім простого огранування						+1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>FL</td><td>IF-VVS</td><td>VS</td><td>S11</td><td>S12</td><td>S13</td><td>P1</td><td>P2</td><td>P3</td><td>P4</td></tr> </table>	FL	IF-VVS	VS	S11	S12	S13	P1	P2	P3	P4
+1	1	2	3	4	5																													
крім простого огранування																																		
+1	1	2	3	4	5	6	7	8	9																									
FL	IF-VVS	VS	S11	S12	S13	P1	P2	P3	P4																									

---

**ГЕОМЕТРИЧНІ ПАРАМЕТРИ ДІАМАНТІВ**

масою > 0,20 ct з брильянтовим огрануванням

<b>А+/А</b>	<b>В</b>	<b>С</b>
інших _____		

---

<b>СИМЕТРІЯ</b>	<b>ПОЛІРОВКА</b>	<b>ФЛУОРЕСЦЕНЦІЯ</b>												
<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>Дуже добра</td><td>Добра</td><td>Посередня</td><td>Погана</td></tr> </table>	Дуже добра	Добра	Посередня	Погана	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>Дуже добра</td><td>Добра</td><td>Посередня</td><td>Погана</td></tr> </table>	Дуже добра	Добра	Посередня	Погана	<table border="1" style="font-size: x-small; text-align: center;"> <tr><td>Відсутня</td><td>Незначна</td><td>Середня</td><td>Значна</td></tr> </table>	Відсутня	Незначна	Середня	Значна
Дуже добра	Добра	Посередня	Погана											
Дуже добра	Добра	Посередня	Погана											
Відсутня	Незначна	Середня	Значна											

Брендбук разработан в студии **Victory House**  
[www.VictoryHouse.com.ua](http://www.VictoryHouse.com.ua)  
2018 год