

# Брендбук

інструкція щодо застосування логотипу  
та елементів корпоративного стилю  
ТИЦу «Казацький стан»



# Зміст

Основне зображення .....	3
Значення .....	4
Пропорції та розміри .....	5
Розмірність .....	6
Корпоративні кольори .....	7
Шрифти та типографіка .....	8
Неправомірне використання знаку .....	9
<b>Додаток</b>	
Елементи фірмового стилю .....	11
Візитівка .....	13
Рекламна вивіска .....	14

Ця інструкція містить опис правил, дотримання котрих дозволить повністю застосовувати потенціал фірмового стилю «ТІЦ Козацький стан».

Брендбук складається із логотипу, візрців символіки та правил її використання. Документ містить графічні константи та рекомендації щодо використання кольорів, шрифтів і пропорцій з прикладами. У додатку наведені візрці візитівки та рекламних вивісок.

Елементи фірмового стилю повинні використовуватись у всій рекламній та іміджевій продукції ТІЦу. Це стане запорукою створення цілісного образу компанії, території, підкреслить переваги та виділить серед інших.



# Основне зображення

ЛОГОТИП СКЛАДАЄТЬСЯ З ДВОХ ЧАСТИН:



За кольорами логотип є незмінним: можливе використання тільки у червоно-сірому варіанті та монохромі для чорно-білого друку.

# Значення та символіка

Назвою для туристичного інформаційного центру у смт. Козацьке Бериславського району на Херсонщині обрано «Козацький стан».

Причиною тому слугують одразу декілька фактів. По-перше ТІЦ розташований у смт Козацьке – пряма асоціація дає привід використовувати це слово. Історія даної території Таврійського регіону має давню історію пов'язану з козаками. По-друге, у Бериславському районі (неподалік с. Республіканець) існувала козацька Кам'янська січ – єдине з легендарних козацьких поселень (XVII-XVIII ст.), що збереглися до сих пір і де можна побачити автентичні атрибути січі – кош, козацьку каплицю і кладовище.

Друге слово назви ТІЦу – «стан» – використано у значенні «зупинка», що логічно співвідноситься з діяльністю центру: туристи зупиняються та отримують інформацію.

Так назва «Козацький стан» висвітлює географічну та цільову основу логотипу.

Зображувальна частина: козак, шабля, в'юнок (рослина).

Козак та шабля, як незмінний військовий атрибут, підкреслюють історичну і територіальну приналежність логотипу ТІЦу. В'юнок – це рослина, яка росла майже при кожній українській хаті, як і сьогодні багато господинь полюбляють цю рослину за яскравість і ніжність квітів. Як символ в'юнок пом'якшує войовничість символу шаблі, до «чоловічого посилу» козака зі зброєю додає жіночність, гнучкість, гостинність, що гармонізує всю візуальну частину знаку та логотип у цілому.



# Пропорції та розміри



*Мінімальні пуста зона від  
будь-яких елементів у макеті*

Задля абсолютно точного відтворення логотипу та перевірки зображень надана схема пропорцій і розмірів.

Звертаємо увагу, що пропорції логотипу не випадкові, а всі співвідношення повинні відповідати наведеним розмірним сіткам.

За модуль по горизонталі взята ширина літери «о», за модуль по вертикалі – висота літери «и».

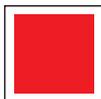
# Розмірність



В залежності від макету розроблено два варіанти логотипу, а саме якщо логотип потрібно використовувати занадто малим, не читабельним, то частина «ТУРИСТИЧНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР» – видалається.

Взагалі видаляти текстову частину, або використовувати фрагменти візуального наповнення – не можна.

# Корпоративні кольори



<b>СМУК</b>	0/100/100/0	0/0/0/85	0/60/100/0	70/0/100/0	70/0/0/0	0/0/100/0
-------------	-------------	----------	------------	------------	----------	-----------

<b>RGB</b>	227/0/0	77/77/79	255/150/0	10/220/0	0/196/245	255/242/0
------------	---------	----------	-----------	----------	-----------	-----------

<b>пantone</b>	1788 C	85% 447 C	716 C	369 C	306 C	803 C
----------------	--------	-----------	-------	-------	-------	-------

<b>HTML-код</b>	ff0000	4d4d4f	ff9600	00dd05	00c4f5	fff200
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Корпоративними кольорами є червоний та сірий. Так червоний - СМУК - 0/100/100/0, а сірий - 85% чорного.

Монохромне зображення - 100% чорного.

У корпоративному стилі, орнаменти та інша графіка, виконуються різними відтінками сірого та червоним кольорами, у залежності від макету також використовуються помаранчевий, світло-зелений та світло-блакитний.

# Шрифти та типографіка

## PT Sans Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,;:;%!

## PT Sans Bold

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ**  
**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,;:;%!**

## *PT Sans Italica*

*АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ*  
*абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,;:;%!*

## ***PT Sans Italica Bold***

***АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ***  
***абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,;:;%!***

## PT Sans Narrow Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЬЪЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыьъэюя1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,;:;%!

Напис назви у логотипі виконано авторськими шрифтом на осрові старо-українського рукописного пер'євого письма типу «устав».

Основним шрифтом для набору документів та інших макетів є **PT Sans**.



# Неправомірне використання знаку

а



б



в



г



## Категорично забороняється:

- а) змінювати написання елементів знакової групи, шрифти, тощо;
- б) довільно змінювати розташування елементів знакової групи відносно один одного;
- в) довільно змінювати пропорції окремих елементів логотипу і всього логотипу в цілому;
- г) використовувати поєднання кольорів, що заважають цілісному сприйняттю логотипу;

Д



е



є



ж



д) растрове зображення логотипу з низькою якістю, розмите, напівпрозоре зображення;

е) порушувати охоронні межі (біле поле навколо знаку, наведено у розділі «Пропорції та розміри» даного брендбуку) та розміщувати будь-які об'єкти у вільному полі знаку;

є) застосовувати до логотипу фільтри і ефекти, контурне обведення логотипу;

ж) розміщувати логотип на неоднорідному або/та контрастному фоні.

Для відтворення логотипу слід використовувати тільки оригінальну електронну версію в кривих або растрове зображення високої якості.



# Елементи фірмового стилю



Для оформлення макетів корпоративного стилю розроблені три окремих елементи: знамено, в'юнок розташований кутом та в'юнок по-прямій.

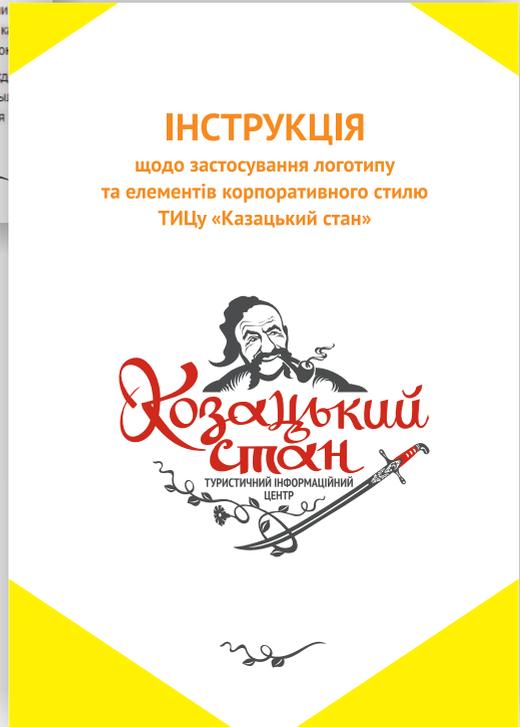
Не рекомендовано використовувати більше двох елементів одночасно на одній сторінці макету.

Рекомендовано не змінювати кольори та не використовувати інші, ніж корпоративні.

Елементи мають дрібну детальну графіку, тому краще їх використовувати не занадто малими за розміром.

Окреме використання шаблі від логотипу для оформлення макетів не рекомендовано, бо символ сам по собі має войовничий посил.





Для того, аби дизайн-продукція мала більш сучасний яскравий вигляд до класичної графіки додаються кольорові плашки по діагоналі на виліт (впритул до краю макета). Такий підхід надає жвавості та привертає увагу, адже логотип та графічні елементи мають стриманий характер.



# Візитівка



# Рекламна вивіска





ТАВРИСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ  
ТЕРИТОРІАЛЬНИХ  
ГРОМАД  
простір перспектив

**Розроблено на замовлення  
Департаменту туризму та курортів  
Херсонської обласної державної адміністрації  
та за сприяння  
Таврійського об'єднання територіальних громад**

Логотип та брендбук розроблено

VICTORY  
Design Studio HOUSE

