

Нова Каховка

місто тисячі джерел

БРЕНДБУК

посібник по використанню
фірмового стилю





Зміст

Брендбук. Посібник по використанню фірмового стилю	3
Значення і філософія логотипу	3
Логотип.	4
Розмірність	4
Пропорції	5
Монохромна версія логотипу. Інверсія	5
Логотип на фоні	6
Заборонене використання логотипу	7
Фірмові кольори	8
Варіанти колірної гама знаку логотипу	9
Фірмові шрифти	10

Додаток

Елементи фірмового стилю	11
--------------------------------	----

Ділова документація

Бейдж	12
Візитівка	12
Бланк	12
Конверт	13
Папка	13
Листівка новорічна	14
Грамота	14

Сувенірна продукція

Чашка. Бокали	15
Авторучки. Олівці	15
Прапорець настільний	15
Календарі: квартальний, карманний, плакат	16
Футболки	17
Екосумки	18
Цукерки шоколадні	19

Зовнішня реклама

Білборд	20
Сітлайт. Плакат	21
Брендування транспорту	22

Промоційна продукція

Ліфлет / шаблон інвестиційних пропозицій	23
Презентація Power Point / PDF / шаблон інвестиційних пропозицій	24

Брендування зовнішнього простору

Фонтан сухий з освітленням. Ліхтар	25
Вказівники	26





Брендбук посібник по використанню фірмового стилю

Цей посібник містить інструкції щодо правил, дотримання яких дозволить повністю використовувати потенціал фірмового стилю міста Нова Каховка.

Брендбук складається з опису логотипу, зразків символіки і правил їх використання. Документ містить графічні константи і рекомендації по застосуванню кольорів, шрифтів і пропорцій з прикладами. У додатку наведені правила використання елементів фірмового стилю і дизайн-макети продукції.

Елементи фірмового стилю повинні використовуватися у всій діловій та іміджевій продукції міста Нова Каховка. Це основа для створення цілісного образу - єдність графічного стилю підкреслить візію громади і виділить серед інших.

Значення і філософія логотипу

Нова Каховка – місто тисячі джерел (англ. - «city of a thousand springs»), де джерела крім води указують на багатомірність міста, котре має не довгу офіційну історію, та при цьому стоїть на місці з великою і величною історією.

Здавна тут була переправа через Дніпро, де пересікалися кілька торгових шляхів: в Кримське ханство, торговий шлях путь «з варяг в греки» та «шовковий путь», котрий ще називають «соляною дорогою».

Тут стояли історичні фортеці Тягинь, Казі Кермен, тут були козаки (територія містить багато власних назв з однокорінневою етимологією «козак»), це територія – частина Таврії, котра повниться історіями і легендами ще дохристиянського періоду.

Джерела – це витоки, основа, місто сили і місце початку життя. Вода – основа життя.

Місто засноване на основі с. Ключове, від слова «ключі» – джерела.

Місто Нова Каховка славиться чистою водою і джерелами уздовж річкового берегу.

Тут творили видатні люди, бо тут місто життя.

Лого відображає цілісність значення води для міста: історія створення (посилання до будівництва Каховської ГЕС), вода – як символ життя і оновлення сил (про чисту екологію території і рекреаційні можливості). Нова Каховка – місто тисячі джерел:

- енергетичні джерела (ГЕС і енергія, котру дає ця територія)

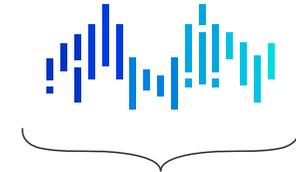
- культурні джерела («кам'яні вишиванки», Григорій і Олександр Довженко, Давид Бурлюк ...)

- винні джерела (Нова Каховка - одна з трьох винних точок на мапі України)

- фінансові джерела (можливості бути тут і промисловцем, і фермером, і фрілансером)
- джерела молодості (молоде місто, де багато молоді)

- джерела талантів (інтелектуальні, мистецькі, спортивні ...).

Символіка знаку логотипу



тисячі джерел

Логотип містить також стилізовані архітектурні та ідейні символи міста:



.... джерела, водоспади



.... альтанка



.... шлюз



.... міська адміністрація



.... колонада Літнього кінотеатру



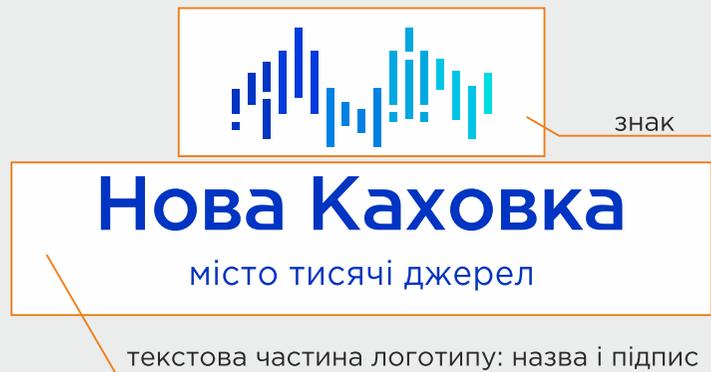
.... особистість/люди/громада



Логотип

Логотип є складним - складається з знаку (графічний лінійний малюнок) і текстової частини, де є назва «Нова Каховка». Логотип і слоган «місто тисячі джерел» є комплексною композицією - **«фірмовим блоком»**. До фірмового блоку застосовуються всі правила використання, які рекомендуються до логотипу (знак і назва без слогану).

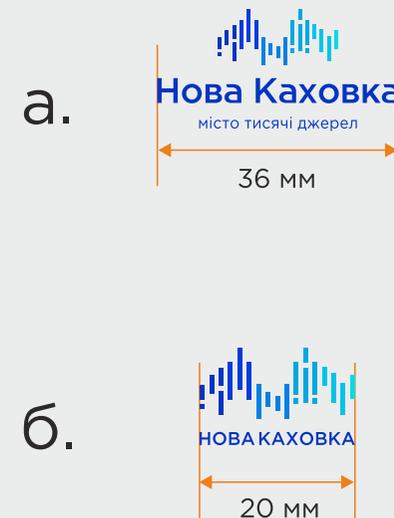
В окремих випадках для брендування макетів можливе використання



Розмірність

Так як в логотипі використані два види розміру шрифтів, він має суворі норми використання в малих розмірах: на макетах невеликих розмірів завжди повинна залишатися читабельною частина логотипу з підписом. Тому мінімальна ширина логотипу не повинна бути менше 36 мм. В такому випадку слоган буде написано 7 кеглем, що є достатньо читабельним (а).

За потреби можна використати логотип розміром до 20 мм, тоді використовується лого без слогану і зі зміненими пропорціями (б).





Пропорції

Логотип повинен використовуватися без зміни пропорцій. Для точного відтворення логотипу надана схема пропорцій і розмірів.

Звертаємо увагу, що пропорції логотипу не випадкові: висота логотипу дорівнює

8,4 одиницям вимірювання, ширина логотипу дорівнює 13 одиниць. Всі співвідношення повинні збігатися з наведеної розмірної сіткою.

Одиниця виміру відповідає висоті кегля шрифту назви.

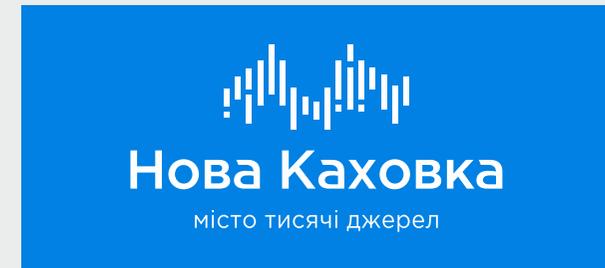


«Охоронна межа» - поле навколо знака, в якому забороняється розміщати будь-які об'єкти. Ширина охоронного поля дорівнює двом одиницям вимірювання.

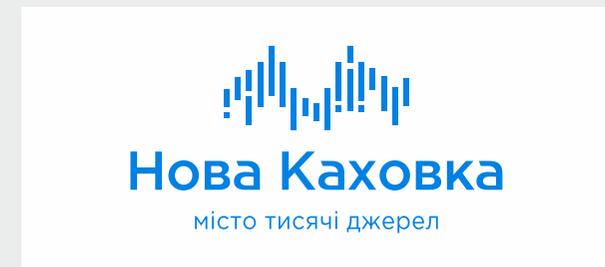
Монохромна версія логотипу. Інверсія

Логотип міста має синю гаму кольорів (6 відтінків). У діловій продукції рекомендовано використовувати логотип у синій гаммі або білим на одному з фірмових кольорів (а), фірмовим кольором на білому (б). На носіях, де немає можливості використовувати повнокольоровий друк, застосовується монохромна версія логотипу - на контрасті чорного і білого (в). Для макетів, де потрібно передати більших емоцій, можна використовувати більшу гаму кольорів (див. ст. 9).

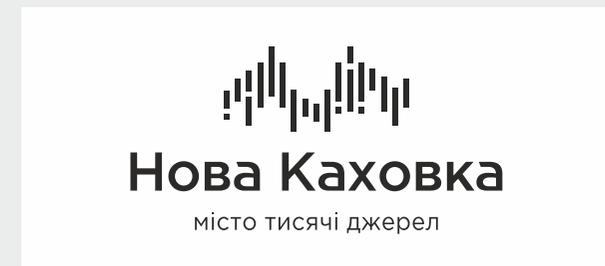
а.



б.



в.





Логотип на фоні

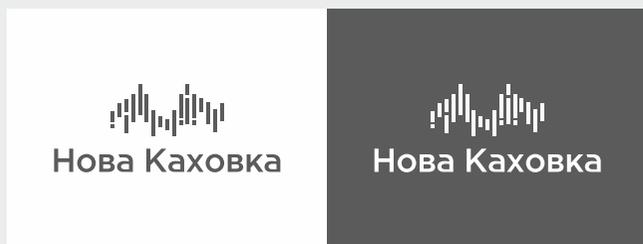
Логотип використовується у трьох варіантах:

- а) монохромне контрастне використання;
- б) у фірмових кольорах на світлому, краще білому, однотонному тлі;
- в) додатковим кольором на однотонному контрастному тлі.
- г) якщо фон багатобарвний (фотографія, кольорова ілюстрація), то логотип ставиться на плашку фірмових кольорів, або білу.
- д) окремих випадках логотип можна ставити на частину фото, де є

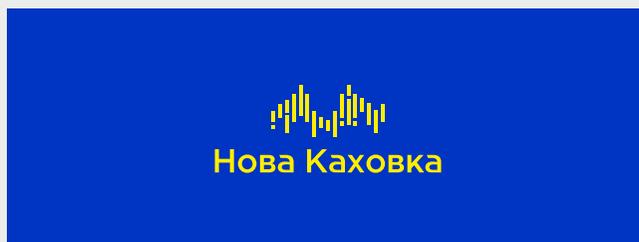
рівномірне контрастне тло (небо, вода інше).

Заборонені прийоми з використанням кольорових плашок напівпрозорі недостатньо контрастні фони (е), виворотка (білий логотип на різнобарвному тлі без плашок під логотипом) (ж), і інші варіанти дизайну далекі від фірмового стилю.

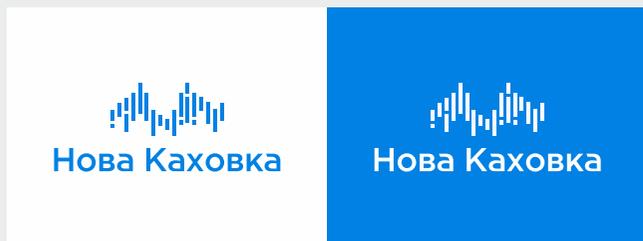
а)



в)



б)



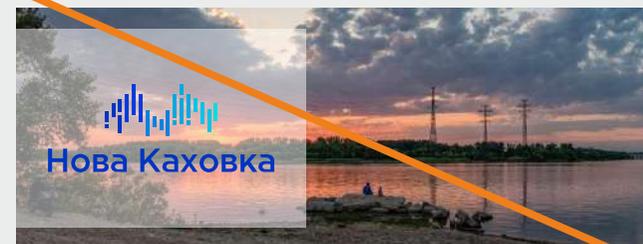
г)



д)



е)



ж)





Заборонене використання логотипу

Заборонено:

- 1 Змінювати написання елементів шрифтових груп, шрифти і т.д.
- 2 Довільно змінювати розташування елементів частин логотипу відносно один одного.
- 3 Використовувати яскраві фони, поєднання кольорів, що заважають цілісному сприйняттю логотипу.
- 4 Растрове зображення логотипу з низькою якістю, розмите, напівпрозоре зображення.
- 5 Порушувати охоронні межі поля навколо знака (наведені в розділі «Пропорції» даного брендбука) і розміщувати будь-які об'єкти в порожній частині знака.
- 6 Застосовувати до логотипу фільтри, ефекти, прозорості, градієнтів, контури, спотворення перспективи.

Для збереження констант логотипу і збереження якості зображення (кількості пікселів на дюйм) слід використовувати тільки його оригінальну електронну версію у векторі.



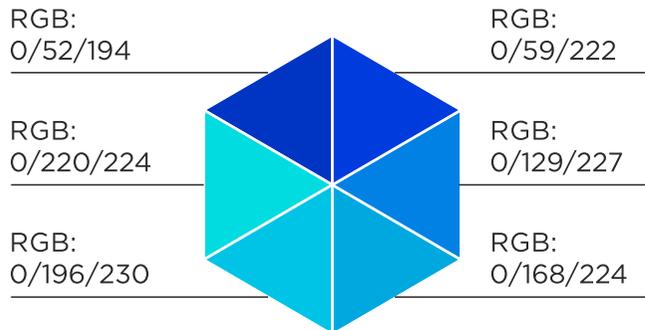


ФІРМОВІ КОЛЬОРИ І ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ

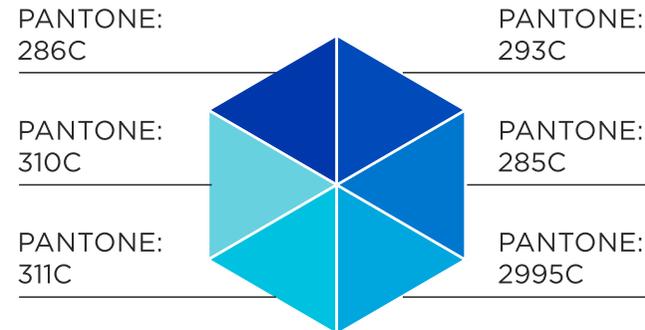
Основними фірмовими кольорами є два б відтінків синього кольору. У палітрі **СМΥК**, яка використовується в поліграфії, зовнішній рекламі, ці кольори складаються із тьох фарб від темносиніх до бірюзових відтінків. у палітці RGB, яка використовується для екранних зображень (телефон, монітор ноутбуку, світлова проекція тощо) - кольори мають

більш ярий відтіно: так синій перетворюється в ультрамариновий. У випадках з друком на сувенірах або інших матеріалах можна використовувати обидві палітки з огляду на можливості друку (так декотрі принтери для текстилю можуть друкувати з rgb палітри). Коли є потреба створити унікальні макети за колірним відтінком близьким до екранного зображення - використовується **палітра Panton**.

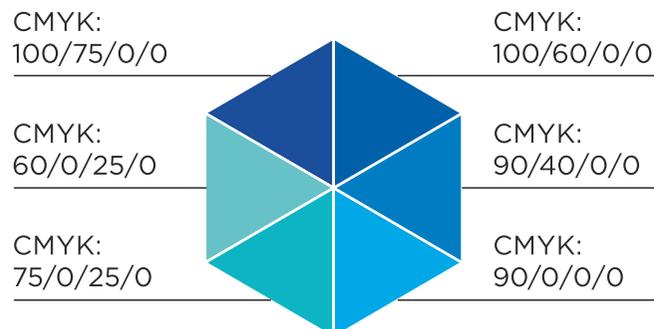
Фірмові коліри у палітрі RGB



Фірмові коліри у палітрі Pantone solid coated



Фірмові коліри у палітрі СМΥК



Додаткові кольори за тематичними напрямками

		СМΥК:	RGB:
Інвестиції		80/0/35/0	23/201/207
Туризм		0/15/100/0	255/213/0
Культура		0/68/80/0	252/110/58
Спорт		67/83/0/0	229/67/173
Сільське господарство		50/0/100/0	158/209/38
Екологія (відновлювана енергетика)		40/80/0/0	146/194/35

Символи тематичних напрямків не вичерпні - можуть розроблятися нові знаки з урахуванням стилістики фірмового стилю і колірної гармонії.

Поєднання різних кольорів можливе у різних інтерпретаціях з огляду на потреби емоційної насиченості дизайну.



Варіанти колірної гама знаку логотипу

В залежності від потреб макету може використовувати різні колірні гама знаку логотипу. Такі макети матимуть більше емоційне навантаження, тому дуже важливо витримувати баланс гармонії

кольорів.
Рекомендовано у макеті використувати не більше 2-3 головних кольорів, урізноманітнити гама таких макетів можна затемненими або висвітленими відтінками обраних кольорів.



Якщо використовується багатоколірна гамма, тоді текстова частина логотипу має бути одним із використаних кольорів (єдиним кольором, не двома і більше), або чорним кольором.



Нова Каховка



Нова Каховка

Кольори знаку за спеціалізованими напрямками



Інвестиції



Туризм



Культура



Спорт



Сільське господарство



Екологія
(відновлювана енергетика)



ФІРМОВІ ШРИФТИ

Фірмовий шрифт - Gotham Pro. Застосовується як в логотипі, так і у всій фірмової продукції. В макетах будь-якої тематики для текстових акцентів або з інших причин не рекомендоване застосування інших видів шрифтів. Для даної задачі рекомендується значно змінювати кегль шрифту (різниця в 5-6 пунктів). Для балансу типографіки в дизайні допустимо максимум 2 типи шрифтів.

Gotham Pro Light

АБВГДЕЖЗІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩІЇЄЮЯ
абвгдежзійклмнопрстуфхцчшщіїєюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

Gotham Pro

АБВГДЕЖЗІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩІЇЄЮЯ
абвгдежзійклмнопрстуфхцчшщіїєюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

Gotham Pro Bold

АБВГДЕЖЗІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩІЇЄЮЯ
абвгдежзійклмнопрстуфхцчшщіїєюя1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890\$.,";:;%!

Індивідуальне написання назви

В написанні назви використано фірмовий шрифт гарнітурою Gotham Pro Medium. Для повторення характеру рисунку знаку у написі назви змінено літеру «а»: прибрані м'які плавні форми і доведено до більш прямого малюнку шрифту. Таким чином зазва стала унікальною та співзвучна з прямими лініями знаку.

Нова Каховка



Нова Каховка

Додаток

ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Елементами фірмового стилю називаються конкретні об'єкти і підходи в дизайні, за якими можна відрізнити продукцію компанії від інших. Елементами фірмового стилю міста Нова Каховка є 4 стильових відходи:

1. Лінійне стилізоване зображення «лінія міста» («скайвол»), де зображені ключові архітектурні символи міста. Елементи архітектури не є вичерпними і «лінія міста» може розростатися новими об'єктами.
2. Лінійні окремо-стоячі об'єкти (архітектурні детальні зображення, або лінійні малюнки за смыслом макету).
3. Значно збільшені частини знаку логотипу, котрі виконують декоративну функцію і поділяють макет на сегменти у вигляді фреймів.
4. Фірмовий патерн.

Рекомендовано використовувати у поєднанні не більше 2-х підходів: так (1) і (2) добре між собою компануються, а третій через детальність використовується окремо.

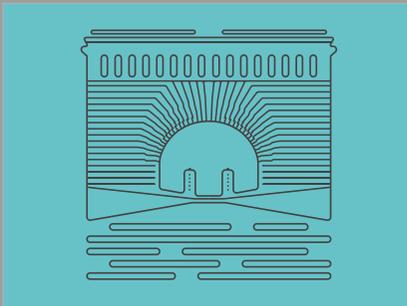
Рекомендації щодо макетування:

- логотип ставити або по центру (повний фірмовий блок) або зліва зверху макету (логотип або окремо знак);
- фірмовий синій колір може бути декоративним елементом, якщо використовується з відсотком прозорості і накладено на фотографії;
- у стилістичному підході (3) не рекомендовано використовувати багато деталей. Гарно поєднуються двоколірні акценти.

1.



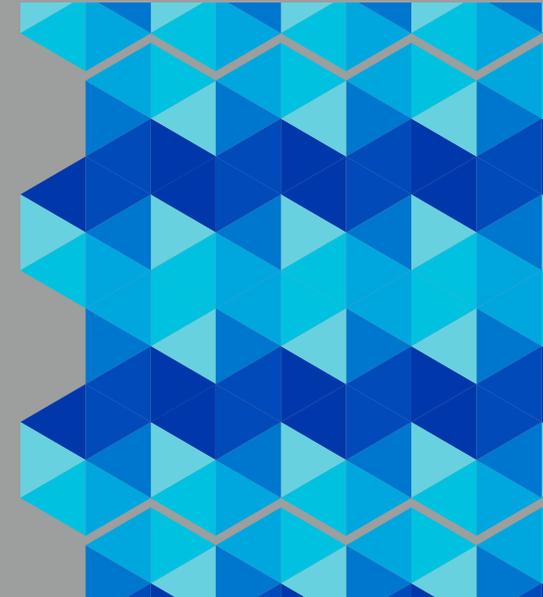
2.



3.



4.

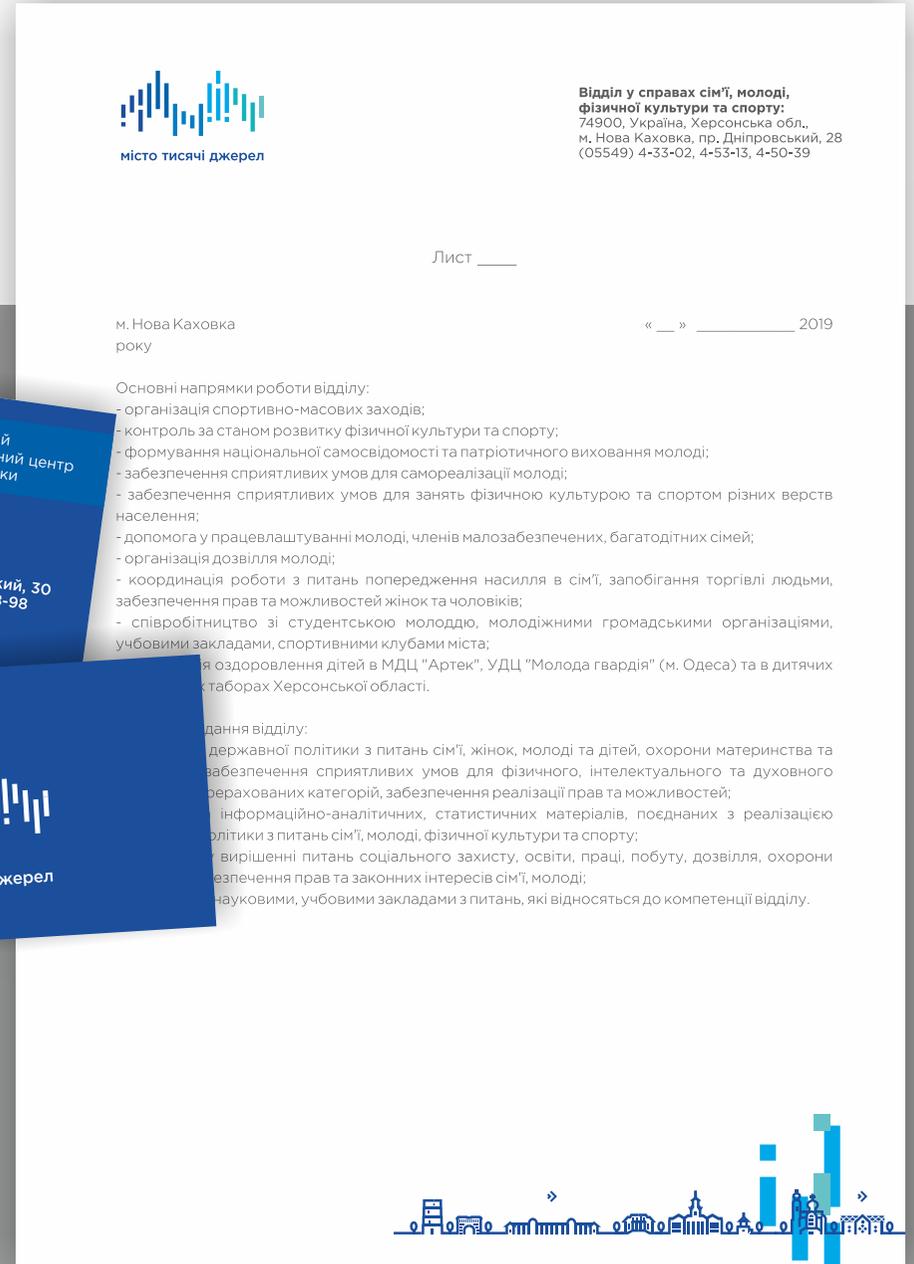


Бейдж



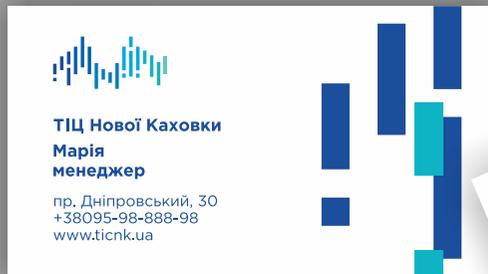
Бланк

Розмір:
A4 - 210×297 мм
Колірність:
СМУК, 4+0 або 1+0



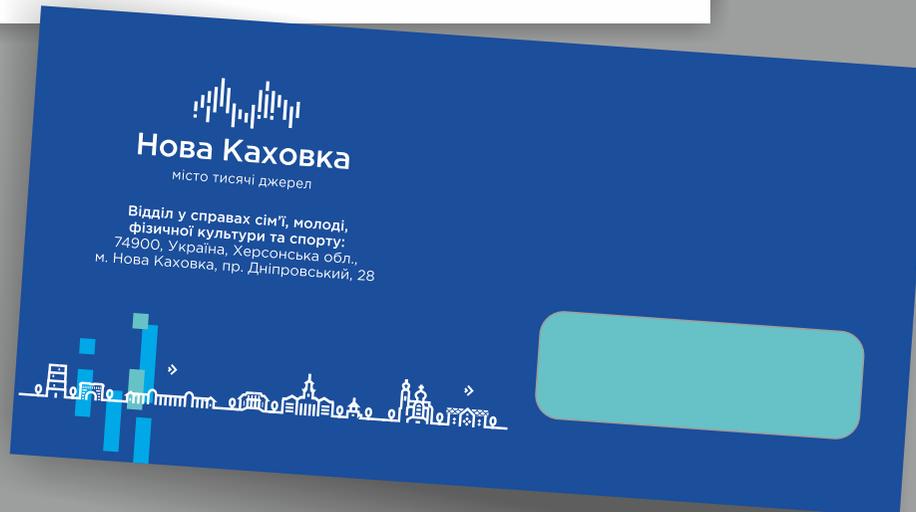
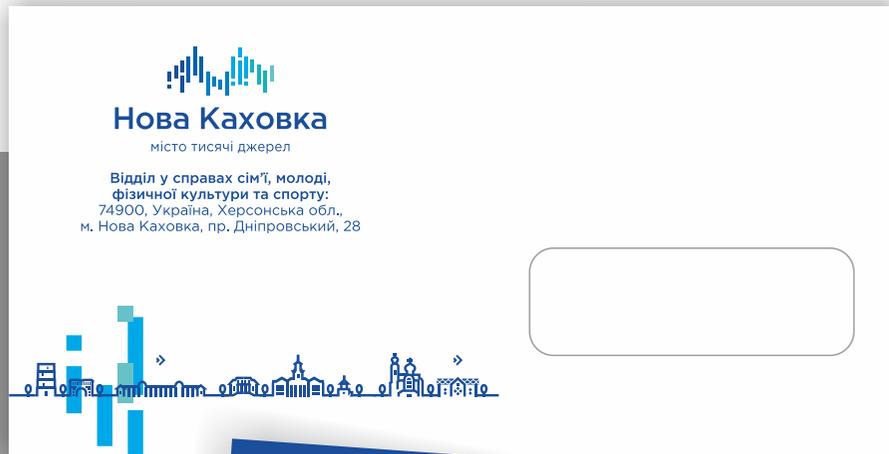
Візитівка

Типова візитна картка - двустороння.
Розмір: 90×50 мм
Щільність паперу: 250-350 г / м2
Кольоровість: СМУК, 4+4



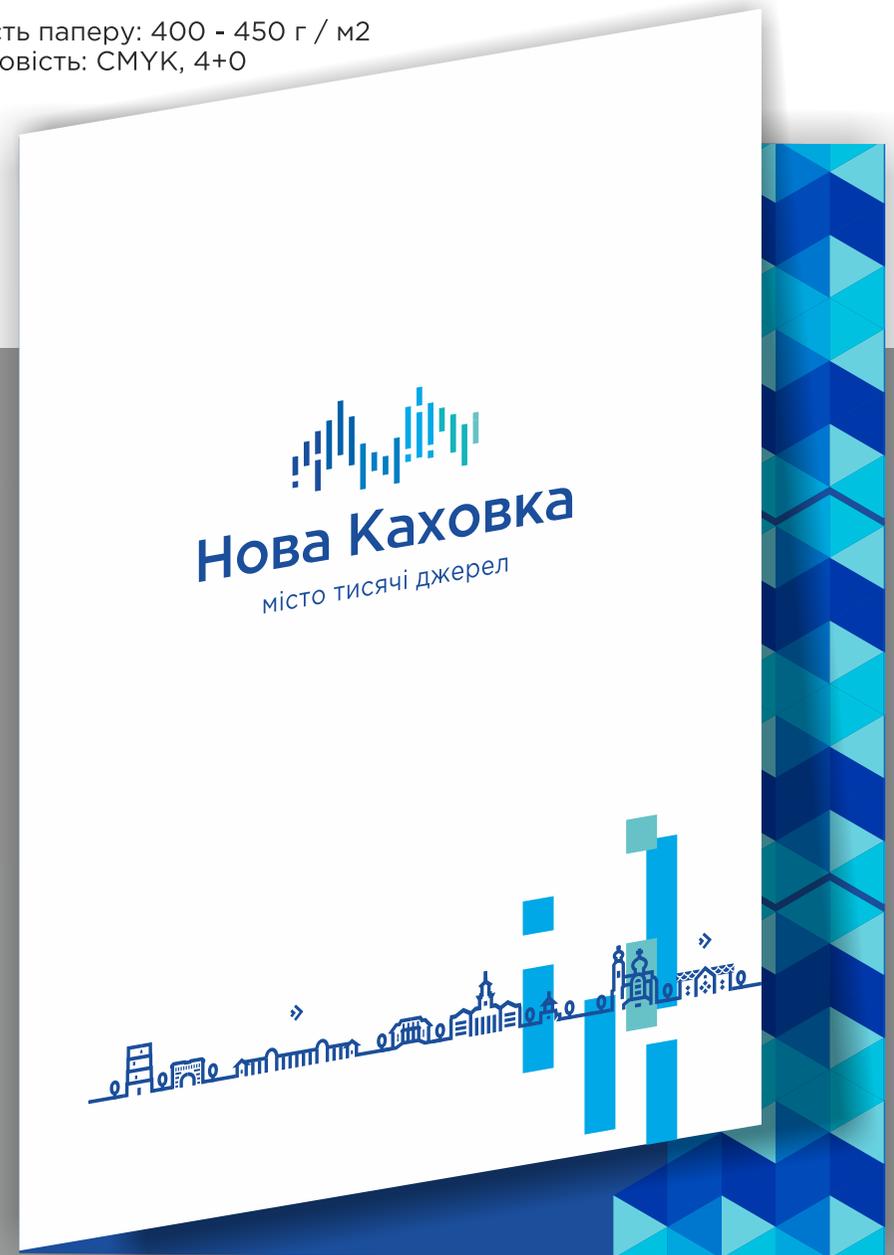
Корверт

Розмір: 220x110 мм
Щільність паперу: 90 г / м²
Кольоровість: СМΥК, 4+0



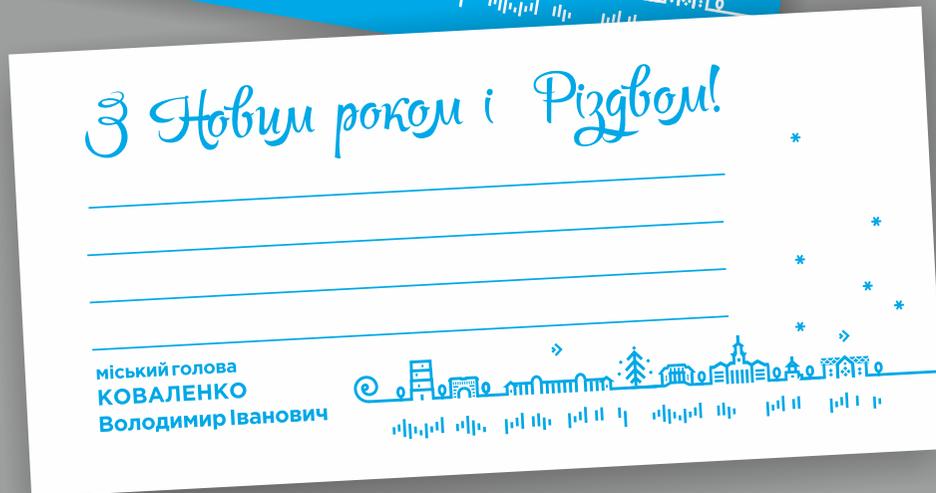
Папка

Щільність паперу: 400 - 450 г / м²
Кольоровість: СМΥК, 4+0



Листівка новорічна

Розмір: 210×10 мм
Щільність паперу: 350 г / м2
Кольоровість: СМΥК, 4+0



Грамота

Розмір: 210×297 мм
Щільність паперу:
300-450 г / м2
Кольоровість:
СМΥК, 4+0



СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

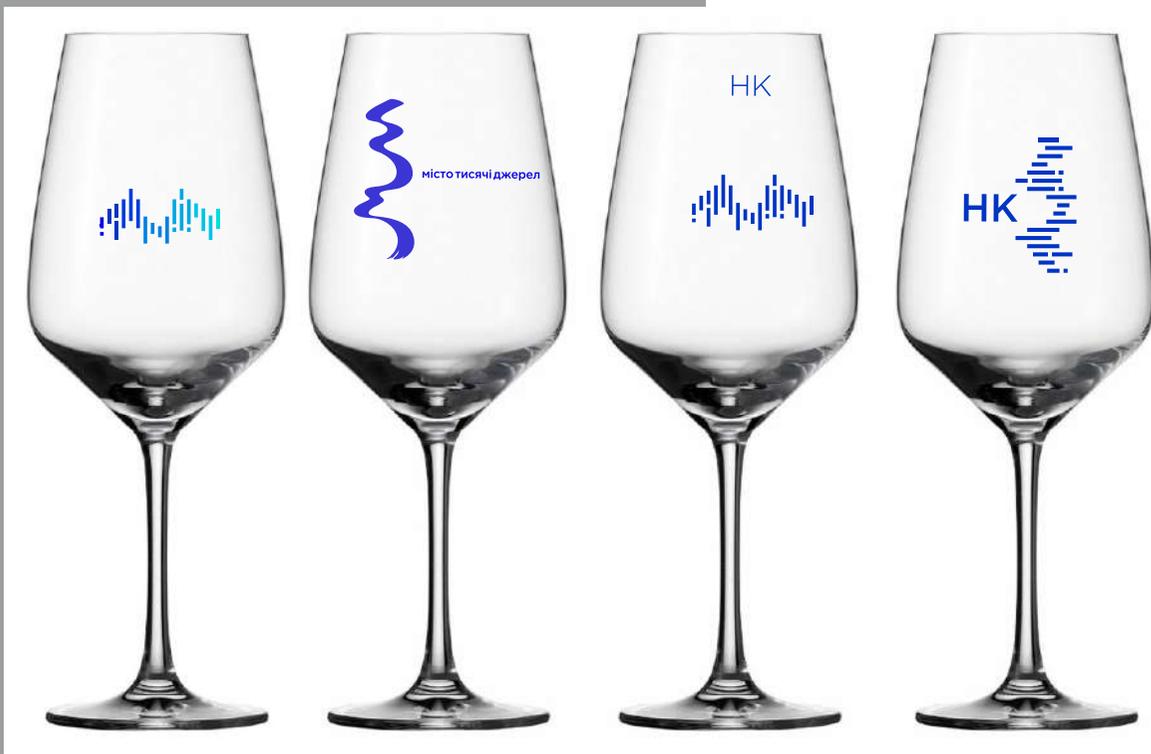
Чашка. Бокали



Акторучки. Олівці



Прапорець настільний





Нова Каховка

місто тисячі джерел



СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ

- Календарі
- квартальний плакат
- карманний

январь january

2019

неделя week	понеделник monday	вівторок tuesday	середа wednesday	четверг thursday	п'ятниця friday	суббота saturday	воскресенье sunday
1	31	1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31	1	2	3

февраль february

2019

неделя week	понеделник monday	вівторок tuesday	середа wednesday	четверг thursday	п'ятниця friday	суббота saturday	воскресенье sunday
5	28	29	30	31	1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28	1	2	3

март march

2019

неделя week	понеделник monday	вівторок tuesday	середа wednesday	четверг thursday	п'ятниця friday	суббота saturday	воскресенье sunday
9	25	26	27	28	1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31



Нова Каховка
місто тисячі джерел

2019

січень	лютий	березень	квітень
п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н
1 2 3 4 5 6	1 2 3	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28
28 29 30 31	25 26 27 28	25 26 27 28 29 30 31	29 30
травень	червень	липень	серпень
п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н
1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29	29 30 31	26 27 28 29 30 31
вересень	жовтень	листопад	грудень
п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н	п в с ч п с н
1	1 2 3 4 5 6	1 2 3	1
2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29
30			30 31

КП «Агенція Регіонального Розвитку м. Нова Каховка»
Херсонська область, місто Нова Каховка, пр. Дніпровський, 30
+38095-98-888-98, +38095-98-888-99
www.ticnk.ua

Нова Каховка - місто тисячі джерел

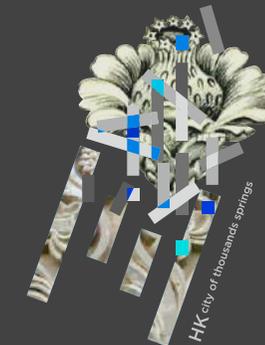
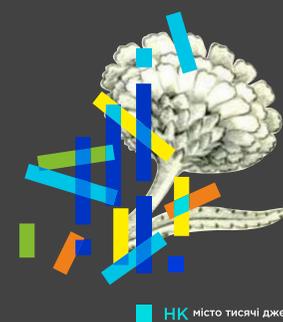
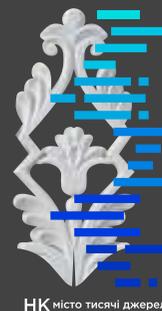
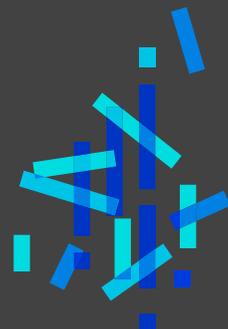


КП «Агенція Регіонального Розвитку м. Нова Каховка»
пр. Дніпровський, 30, +38095-98-888-98, www.ticnk.ua

Футболки. Принти для сувенирів



Принти на темному



Екосумки



Цукерки шоколадні

малюнок може бути надрукований блискучою фарбою, що підкреслить блиск фольгованих обгортки шоколаду

прозора частина коробки

шоколад у фольгованому папері у фірмових кольорах

захисна напівпрозора плівка або папір



Білборд

організатор:



НОВА КАХОВКА

за підтримки:



ПАТ ТАВРІЯ



Винодельческое хозяйство
Князя П.Н.Трубецкого



ВИНОТАВР

фестиваль вин Таврії
чекає на тебе!

28.09.19

Нова Каховка



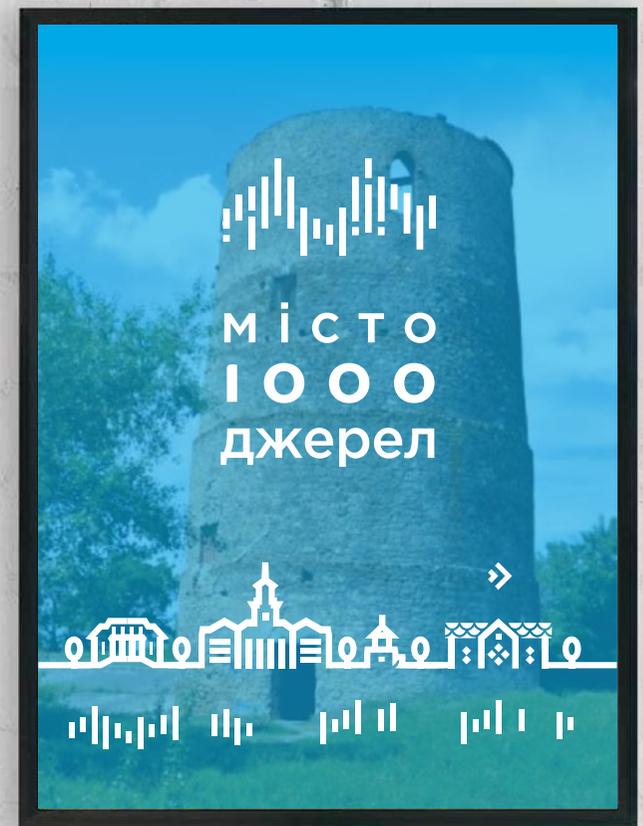
Нова Каховка
місто тисячі джерел

З Новим роком і
Різдвом
Христовим!

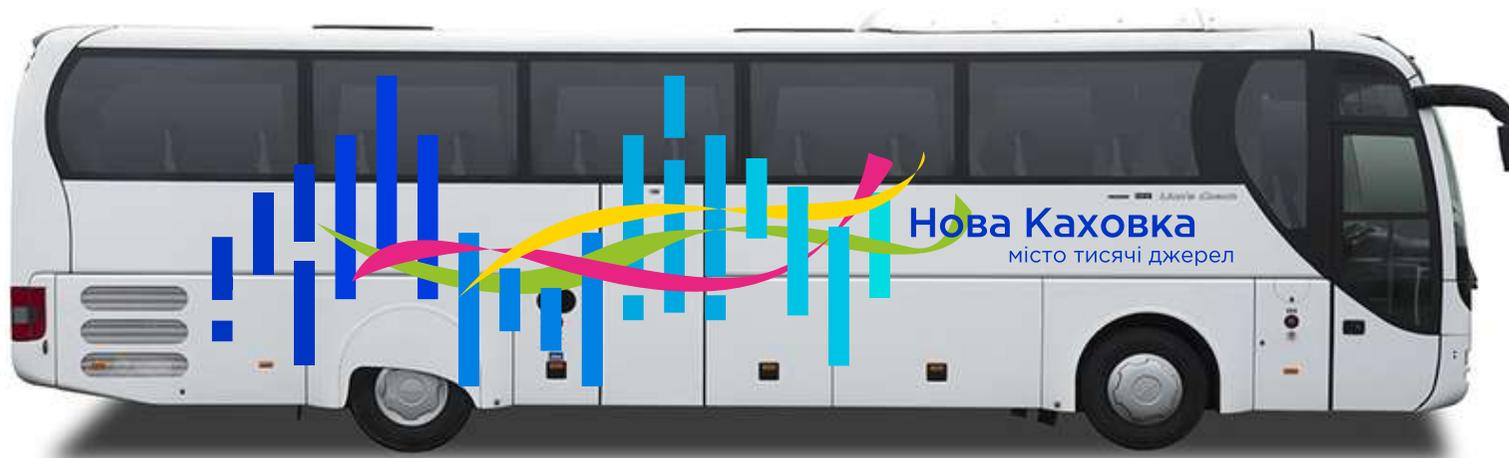
міський голова
КОВАЛЕНКО
Володимир Іванович



Плакат. Сітілайт



Брендування транспорту



Ліфлет / шаблон інвестиційних пропозицій

Розмір: 297x210 мм
Щільність паперу: 200-300 г / м2
Кольоровість: СМУК, 4+4



Приоритетні напрямки розвитку

- Приоритетні напрямки розвитку Новокаховської міської ради у сфері економічної діяльності:
- створення умов для надання якісних адміністративних послуг для бізнесу та громадян;
 - створення сприятливих умов для формування позитивного інвестиційного клімату;
 - забезпечення вільного доступу бізнесу до ресурсів громади;
 - створення зон ведення бізнесу;
 - підтримка та просування продукції місцевих товаровиробників;
 - створення умов для подальшого розвитку туристичної сфери.

Основні цілі до 2020 року:

- Покращити бізнес-середовище та якість надання адміністративних послуг, орієнтованих на бізнес;
- Сприятливі залученню інвестицій та формуванню іміджу Нової Каховки, як конкурентного інвестиційно- та туристично-привабливого міста.



«Новокаховська міська рада – земля енергетиків, територія успішного та активного соціуму, екологічна та комфортна, має всі умови для розвитку бізнесу та туризму».

Міський голова,
Коваленко Володимир Іванович



Нова Каховка

ІНВЕСТИЦІЙНА



Контакти

Комунальне підприємство
«Агенція регіонального розвитку»

23, пр. Дніпровський, м. Нова Каховка
Херсонська область, 74900, Україна

Тел./факс (05549) 9-07-01
Моб. (066) 156-23-35

arnrk.ua@gmail.com

www.novakahovka.com.ua

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



Загальні характеристики

Новокаховська міська рада знаходиться на півдні України, в Херсонській області. Площа території Новокаховської міської ради становить 0,8% території Херсонщини. Логістично Нова Каховка є центром області

Громада у цифрах

Площа території	222,745 км2
Населення	67,5 тис. осіб

До складу Новокаховської міської ради входять:

місто Нова Каховка	S-31,481 км2	46,4 тис. осіб
Таврійська міська рада (м. Таврійськ, с. Плодове)	S-23,889 км2	11,8 тис. осіб
Дніпрянський старостинський округ (с. Дніпріани, с. Корсунка, с. Піщане, с. Нові Лагері)	S-91,005 км2	6,3 тис. осіб
Райська сільська рада (с. Райське, с. Тополівка, с. Маслівка, с. Обривка)	S-76,37 км2	3,0 тис. осіб

Структура земельних ресурсів, га

Землі сільськогосподарських підприємств	8140,3695
Надані у користування громадянам	1021,7837
Не надані у користування / землі запасу	2343,8541
Заклади, установи, організації	1162,9232
Промисловість, транспорт, оборона	683,1763
Лісогосподарські підприємства	3412,82
У розпорядженні Новокаховської міської ради (в межах міста)	1004,3420

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ



Tavrida Active Park

Місто Нова Каховка, завдяки своєму географічному розташуванню, потужному рекреаційному та економічному потенціалу є одним з найбільш привабливих міст у регіоні для створення тематичних туристичних центрів. Наразі розробляється проект створення в місті спортивно-розважального комплексу «Tavrida Active Park», що включає:

- Центр олімпійських видів спорту «Н2О-Нова Каховка»;
 - Готель з аквапарком та Парком розваг;
 - Територію перспективного розвитку.
- Завданнями комплексу має стати надання спортивно-оздоровчих послуг гостям та жителям регіону, проведення спортивних змагань місцевого, національного та міжнародного рівня з водних та легкоатлетичних видів спорту.

ПАРАМЕТРИ ПРОЕКТУ

Площа території	2,4 га
Загальна площа комплексу	12,5 тис. м2
Одноразова пропускна можливість	550 (1200) чел.
Орієнтовна вартість будівництва	200 млн грн.
Срок реалізації проекту	24 мес.



Tavria eno-spa resort

Дім марочних коньяків «Таврія» ініціював створення готельного комплексу, де ключовою унікальною пропозицією для клієнтів є ено-оздоровлення. Компанія має власні винні ресурси: виноградники, виробництво вин та косяків, що включає повний цикл від вирощування до купажу і розливу. Ено-терапія не представлена в Україні жодним підприємством такого масштабу.

- Проект ДМК «Таврія» має оригінальний дизайн будівлі з панорамним видом на річку Дніпро і включає в себе:
- реконструкція існуючої будівлі санаторію
 - паркова, пляжна зони
 - СПА-центр і фітнес-клуб
 - конференц-зали
 - ресторан

ПАРАМЕТРИ ПРОЕКТУ

Площа земельної ділянки	0,78 га
Площа забудови / в т.ч. нового будівництва	3978 кв.м / 697 кв.м
Загальний обсяг інвестицій	1,8 млн \$
Термін запуску проекту / окупності	2/8 років
Кількість апартаментів	59 номерів



Презентація Power Point / PDF / шаблон інвестиційних пропозицій

місто тисячі джерел

Нова Каховка

ІНВЕСТИЦІЙНА

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

Tavrida Active Park

ПАРАМЕТРИ ПРОЕКТУ

Площа території	2,4 га
Загальна площа комплексу	12,5 тис. м2
Одноразова пропускна можливість	550 (1200) чел.
Орієнтовна вартість будівництва	200 млн грн.
Срок реалізації проекту	24 мес.

«Tavrida Active Park» реалізовуватиметься у 3 етапи:

- Центр олімпійських видів спорту «Н2О-Нова Каховка»;
- Готель з аквапарком та Парком розваг;
- Територію перспективного розвитку.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Громада у цифрах

Площа території	222,745 км2
Населення	67,5 тис. осіб

Основні цілі до 2020 року:

- Покращити бізнес-середовище та якість надання адміністративних послуг, орієнтованих на бізнес.
- Сприяти залученню інвестицій та формуванню іміджу Нової Каховки, як конкурентного інвестиційно- та туристично-привабливого міста.

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

Tavria eno-spa resort

ПАРАМЕТРИ ПРОЕКТУ

Площа земельної ділянки	0,78 га
Площа забудови / в т.ч. нового будівництва	3978 кв.м / 697 кв.м
Загальний обсяг інвестицій	1,8 млн \$
Термін запуску проекту / окупності	2/8 років
Кількість апартаментів	59 номерів

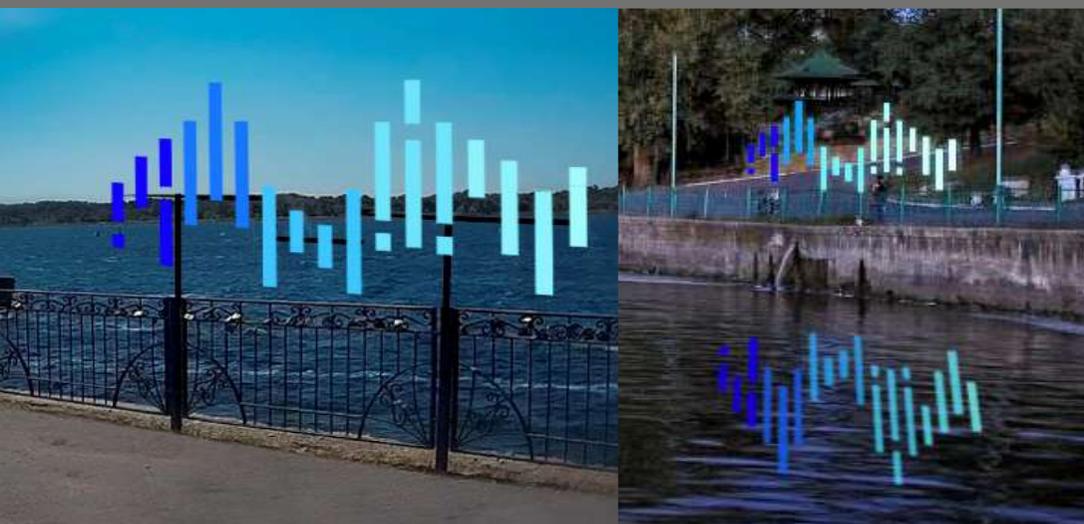
Проект ДМК «Таврія» має оригінальний дизайн будівлі з панорамним видом на річку Дніпро і включає в себе:

- реконструкція існуючої будівлі санаторію
- паркова, пляжна зони
- СПА-центр і фітнес-клуб
- конференц-зали
- ресторан

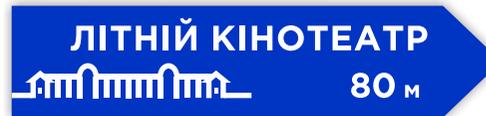
Фонтан сухий з освітленням



Ліхтар (діодні лампи)



Вказівники





Комунальне підприємство «Агенція регіонального розвитку»

м. Нова Каховка, проспект Дніпровський, 23

Тел. +38066 156-23-35

arrnk.ua@gmail.com

www.brandnk.com.ua

Авторські права належать КП «Агенція регіонального розвитку».

З приводу використання звертатися за вказаними контактами

#НК_містотисячіджерел

Брендинг розроблено дизайн-студією Victory House

www.victoryhouse.com.ua

2019 рік

